

Plan stratégique 2016-2020 des CPS-ECP

Original préparé par Karen Connor - District Western Ontario

Adapté par Robert Pepin - District Cartier

Déc. 2016

Canadian Power and Sail Squadrons
Escadrilles canadiennes de plaisance



Influences internes et externes

Des **changements majeurs** qui ont pris place au cours des 15 @ 20 dernières années indiquent que ce qui fonctionnait bien dans le passé ne fonctionne plus.

- ✓ Le besoin d'être éduqué
 - ✓ Styles de vie
 - ✓ Vieillessement de la population
 - ✓ Changement de types de gouvernance
 - ✓ Modinalisation dans tous les domaines
 - ✓ et autres
- Notre organisation a très peu changé depuis sa fondation et nous continuons à opérer relativement de la même manière année après année.
- Si nous poursuivons dans cette même direction, on n'ira nulle part ailleurs!

Forces de notre organisation

- Se rappeler que les **CPS-ECP** ont des forces.
- Utiliser ces forces pour aller dans une **nouvelle direction**.
- Alors que les temps changent, les CPS-ECP doivent accepter et entreprendre des **actions significatives** pour assurer son bien-être et son succès.

Forces de notre organization

➤ Reconnaissons nos forces!

- ✓ Nos **bénévoles et leur passion** pour ce que nous sommes
- ✓ La **passion et la qualité de nos instructeurs** et de nos cours
- ✓ L'expérience et l'intelligence dans notre **modèle de formation**
- ✓ Nos années d'existence, **plus de 75 ans**
- ✓ Notre **profond engagement** – temps / information / partage
- ✓ L'aide possible de **notre communauté** de membres
- ✓ Notre **bon sens**
- ✓ Les **opportunités** pour notre croissance personnelle
- ✓ Notre **Mission**

Priorités stratégiques

- ❖ **Formation**
- ❖ **Adhésion**
- ❖ **Bénévoles**
- ❖ **Communauté**
- ❖ **Communication**

Que fait-on?

- Plan stratégique : Accent sur **5 priorités stratégiques** qui, selon le Conseil, devrait nous positionner vers un futur succès.
- Priorités définies par le Comité de planification à partir des documents produits par le Conseil, ses sous-comités et le Comité exécutif.
- **3 ou 4 objectifs** furent définis pour **chaque priorité** afin d'être les meilleurs facteurs de changement positif pour l'organisation.
- Les **objectifs se chevauchent**. Ils furent conçus ainsi pour que les priorités stratégiques travaillent ensemble pour assurer le succès organisationnel.

Que fait-on?

- Des **étapes d'actions** ont été identifiées pour chaque objectif afin d'aider les chefs de projet à aller de l'avant sur les priorités stratégiques.
- Le plan se **concentre sur la tâche à faire** et non sur la façon de la faire.
- Pour que le travail se fasse et pour atteindre les objectifs, il est nécessaire que divers groupes des divers niveaux des CPS-ECP **travaillent ensemble**.
- Les **districts et escadrilles** peuvent examiner le plan stratégique dès maintenant et commencer à travailler sur certaines sujets.

Priorité stratégique # 1 – Formation

Développement et le maintien d'un **programme de formation**, tant pour l'**interne** que l'**externe**, qui inclus:

- ✓ un **curriculum** de qualité et uniforme
- ✓ un **contenu de cours** attrayant fourni par une ou des méthodes qui répondent aux priorités des consommateurs.

Priorité stratégique # 1 - Formation

- **Objectif No 1** : Évaluer la pertinence et la valeur de tous les cours et programmes des CPS-ECP, **élaborer et diffuser** un calendrier avec échéanciers des mises à jour prévues du matériel didactique.
- **Objectif No 2** : **Promouvoir la prestation de cours, de séminaires et autres sur une base annuelle**; établir les lignes directrices des « meilleures pratiques ».
- **Objectif No 3** : Prioriser et élaborer dans les plus brefs délais de **nouveaux cours et séminaires** pour répondre aux besoins changeants des clients.
- **Objectif No 4** : Déterminer quelles **méthodes de prestation** sont appropriées pour chacun des cours; la présentation en classe, une offre de cours à distance (formation virtuelle) ou une combinaison des deux.

Priorité stratégique # 1 - Formation

➤ **Objectif No 5** : Incorporer **la formation interne** au sein du service de formation et définir son importance :

✓ Créer un **poste de 4^e adjoint** national à la formation :

- La formation virtuelle
- L'orientation des membres et la formation des officiers
- Le perfectionnement des instructeurs
- Les impacts démographiques, c.-à-d. les offres pour les langues minoritaires

✓ Établir la **description du rôle** et des responsabilités du poste

Priorité stratégique # 2 - Adhésion

Élaborer et tenir à jour un **programme d'adhésion**

- ✓ Encourager la venue de **nouveaux membres**
- ✓ Inviter les membres actuels à **interagir**, à **s'engager** et à **apprécier** les avantages de l'adhésion et à continuer de **promouvoir** la sécurité nautique dans nos communautés.

Priorité stratégique # 2 - Adhésion

- **Objectif No 1** : Augmenter le **nombre** de « nouveaux membres ».
- **Objectif No 2** : Augmenter le **taux de renouvellement** d'adhésion des membres.
Il s'agit d'un auditoire captif, ces personnes sont déjà membres !
- **Objectif No 3** : S'assurer que tous les niveaux des CPS-ECP comptent un **officier responsable de l'adhésion** actif et en mesure d'effectuer le travail avec des tâches et des responsabilités mises à jour.

Priorité stratégique # 2 - Adhésion

- **Objectif No 4** : Continuer d'améliorer le **programme d'avantages** pour les membres.
- **Objectif No 5** : **Communications internes** au sein des membres qui ont l'adhésion :
 - ✓ les bulletins de nouvelles,
 - ✓ les magazines Web,
 - ✓ les avis de nouvelles
 - ✓ les meilleures pratiques pour tous les niveaux de l'organisation.

Priorité stratégique # 3 - Bénévoles

Pour prospérer, les CPS-ECP ont besoin de **bénévoles engagés** dans l'atteinte de sa vision, dans le cadre de sa mission et de ses valeurs.

Pour s'épanouir, les bénévoles ont besoin de

- ✓ **connaître** clairement leurs rôles
- ✓ **savoir** ce qu'ils ont besoin de faire dans leurs tâches **pour réussir** à aider les CPS-ECP à atteindre sa vision
- ✓ **être reconnus** et récompensés pour leurs succès.

Priorité stratégique # 3 - Bénévoles

- **Objectif No 1** : Créer une **capacité** de bénévolat suffisante
- **Objectif No 2** : Chaque escadrille et district devrait élaborer un **plan de succession** et le tenir à jour.
- **Objectif No 3** : Améliorer l'**expérience** du bénévolat.

Priorité stratégique # 4 - Communauté

Nos **relations** avec nos membres, les autres organisations de la communauté nautique, ainsi que le grand public, sont la principale raison pour maintenir l'existence des CPS-ECP.

L'**harmonisation**, à tous les niveaux de l'organisation, entre la façon dont les officiers et les autres bénévoles perçoivent et exécutent leurs tâches garantira que nous nous présentions de la meilleure façon possible.

La **clé de notre réussite** future sera notre engagement à demeurer pertinent et cohérent dans notre environnement en constante évolution.

Priorité stratégique # 4 - Communauté

- **Objectif No 1 : Clarifier et renforcer** le rôle du commandant de district.
- **Objectif No 2 : Fournir un soutien accru** au commandant de l'escadrille et du district.
- **Objectif No 3 : Rendre les escadrilles plus responsables** envers le district et le niveau national.
- **Objectif No 4 : S'amuser.**

Priorité stratégique # 5 - Communication

Lancer des initiatives pour élaborer un **plan de marketing** complet, ce qui comprend l'établissement d'une **image de marque** qui sera utilisée à l'interne et à l'externe par l'ensemble de l'organisation.

Maintenir et améliorer les **lignes de communication** à tous les niveaux et entre tous les niveaux de l'organisation.

Priorité stratégique # 5 - Communication

- **Objectif No 1 : Solliciter et évaluer** la valeur et la pertinence des plans cités qui comprennent le marketing et la valorisation de l'**image de marque** des CPS-ECP et de ses produits.
Assurer la liaison avec le personnel du Comité interne du marketing.
- **Objectif No 2 : Améliorer et faire revivre l'effort des relations publiques**, ce qui comprend l'élaboration de lignes directrices pour aider les escadrilles à la promotion des CPS-ECP et de ses cours.
- **Objectif No 3 : Mettre en œuvre des moyens pour améliorer les lignes de communication**, en personne et en ligne

Priorité stratégique # 5 - Communication

- **Objectif No 3 (a) :** Normaliser l'implication des membres du **Conseil** d'administration dans les réunions de districts et d'escadrilles.
- **Objectif No 4 :** S'assurer que le **site Web** des CPS-ECP est facile à utiliser et qu'il comprend une « bibliothèque » de documents.